



Il Gruppo HOFI e Areanova concludono un accordo di partnership strategica per lo sviluppo dei servizi cimiteriali e di cremazione per gli animali d'affezione tramite l'acquisto di una partecipazione di maggioranza in Dueci S.r.l.

L'operazione segna l'ingresso del Gruppo nel settore dei servizi funerari per animali d'affezione e inaugura una nuova direttrice strategica di sviluppo, con l'obiettivo di ampliare progressivamente l'offerta e consolidare la propria presenza sul territorio nazionale.

HOFI S.p.A. ("HOFI") e Areanova S.r.l. ("Areanova") hanno perfezionato un'operazione di partnership strategica al completamento della quale Dueci S.r.l. entra a far parte del Gruppo con una quota del 60% del capitale, mentre Areanova, fino a oggi socio unico, mantiene il 40% e affianca HOFI nello sviluppo del progetto. Contestualmente la Società assume la denominazione Il Fido Custode, marchio con cui il Gruppo HOFI opererà in questo mercato.

La Società copre l'intera filiera, dal cimitero alla cremazione. A Milano gestisce un cimitero per animali d'affezione tra i più grandi d'Italia e d'Europa, realizzato oltre dieci anni fa e oggi punto di riferimento per le famiglie del territorio. Negli anni il perimetro si è ampliato con l'acquisizione del marchio Petico, specializzato nella cremazione degli animali d'affezione e dotato di un impianto crematorio di proprietà a Rho, nell'area metropolitana milanese. Marco Delbono e Paolo Andrianopoli, rispettivamente figure di riferimento di Areanova e di Petico, continueranno a guidare la Società in qualità di amministratori, assicurando piena continuità gestionale e operativa.

L'investimento prosegue il percorso di consolidamento avviato da HOFI nel 2019 con l'acquisizione di San Siro a Milano e sviluppato nei templi crematori e nei servizi cimiteriali con Eco Fly e Silve. Nei servizi per gli animali d'affezione il Gruppo porta le stesse competenze e lo stesso modello di crescita: aggregare realtà locali già radicate nei propri territori. L'obiettivo è diventare il partner di riferimento per gli operatori che condividono i valori di HOFI e vogliono dare continuità alla propria attività all'interno di una struttura più ampia, come dimostra la partnership con Areanova. In questa direzione il Gruppo prevede di proseguire con nuove operazioni in altre regioni, con l'obiettivo di costruire un operatore di riferimento su scala nazionale.

Il mercato è in rapida crescita e ancora largamente frammentato, con una prevalenza di operatori locali: in Italia vivono oltre 50 milioni di animali da compagnia e più di una famiglia su due ne ospita almeno uno. >>



>> **Marco Mantica, Presidente di HOFI S.p.A.**

“Siamo molto orgogliosi di aver concluso questa partnership con Areanova, con cui abbiamo costruito una relazione fondata su stima e fiducia reciproche. Per molte famiglie la perdita di un animale d'affezione è un momento che merita cura, competenza e strutture adeguate: è un bisogno diverso da quello a cui rispondiamo ogni giorno, e per questo abbiamo scelto di affrontarlo con un marchio e una struttura dedicati. È una direzione nella quale intendiamo investire con la stessa logica di lungo periodo con cui abbiamo fatto crescere il Gruppo”.

Marco Delbono, Amministratore di Il Fido Custode

“Per noi è un passaggio importante: in HOFI abbiamo trovato il partner giusto per dare continuità e nuove prospettive a un progetto nato oltre dieci anni fa. La scelta di restare nel capitale con il 40% dimostra quanto crediamo in questo percorso comune”.

Nell'ambito dell'operazione, HOFI è stata assistita da LCA Studio Legale per gli aspetti legali e dallo Studio Sampietro per i profili fiscali e giuslavoristici. La due diligence finanziaria è stata curata dal team interno di HOFI.

Il sito de Il Fido Custode è online all'indirizzo fidocustode.it