



**H O F I**  
HOLDING FUNERARIA ITALIANA



## COMUNICATO STAMPA

---

Milano, 21 aprile 2020

# **Impresa San Siro American Funeral, gruppo HOFI, acquisisce il ramo di azienda di Onoranze Funebri Cellini srl Milano.**

HOFI S.p.A. (HOFI) e Impresa San Siro American Funeral S.p.A. (“Impresa San Siro”) sono liete di comunicare il perfezionamento dell’operazione di acquisizione del ramo di azienda nelle onoranze funebri Cellini srl.

Storica azienda milanese fondata negli anni cinquanta dalla famiglia Cacciola-Martelli, Cellini ha acquisito negli anni una forte reputazione e creato un marchio molto conosciuto in città. Grazie all’intesa societaria con Impresa San Siro, Cellini entrerà a far parte del gruppo HOFI e potrà avvalersi delle infrastrutture operative di Impresa San Siro. Cellini porta in dote a Impresa San Siro circa 150 servizi annui nel territorio della città Milano, rafforzandone ulteriormente la presenza.

L’investimento in Cellini è in linea con il progetto di crescita e consolidamento settoriale avviato da Augens Capital nel gennaio 2019 con la costituzione della holding HOFI e l’acquisizione di Impresa San Siro. Il progetto è volto alla creazione del primo gruppo italiano del settore ad azionariato istituzionale. La holding HOFI si propone infatti come il futuro aggregatore di un settore che oggi, diversamente da quanto si riscontra nei mercati internazionali, è molto parcellizzato, essendo formato da oltre 6.000 piccole realtà territoriali che si trovano di frequente ad affrontare problemi di passaggio generazionale o di organizzazione.

“Siamo molto lieti di accogliere le attività di Cellini all’interno del gruppo HOFI tramite la combinazione con Impresa San Siro” ha dichiarato Marco Mantica, Presidente di HOFI. “Cellini è uno dei marchi più conosciuti nella città di Milano e siamo entusiasti di raccogliere il testimone dalla famiglia Martelli per proseguire nello sviluppo dell’azienda. Questa operazione ribadisce la validità del nostro progetto di creazione di un gruppo strutturato in Italia che prevede che HOFI diventi il partner preferenziale di quegli operatori che desiderano aggregare la loro realtà per migliorare la propria offerta ed assicurare la continuità della propria azienda”. >>